21

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА БИЗНЕС ПАРТНЬОРСТВО



Национален фолклорен ансамбъл

БЪЛГАРЕ

Що за човек е този,

който не иска да направи света

по-добър!?

Генерален спонсор на ансамбъл „Българе“

АЕЦ КОЗЛОДУЙ ЕАД

KOZLODUY NPP Plc.

Основни спонсори на ансамбъл „Българе“

SHARLOPOV Hotels

САМИ-М

RAICOMMERCE CONSTRUCTION

Дома

ЗОРА

Уважаеми дами и господа,

Представям на Вашето внимание един европейски модел за двустранно партньорство между бизнеса и изкуството, благодарение на който, защитавайки интересите на Вашата фирма (или личните Ви интереси), ще подкрепяте развитието на българската култура и съхраняването на най-богатия фолклор на планетата - българския!

Ансамбъл „Българе“ Ви предлага партньорство в следните направления:

1. Артистична дейност
2. Утвърждаването на Вашите лични и бизнес контакти
3. Изграждане и поддържане на имидж на обществено ангажирана компания или личност
4. Създаване на нови контакти с потенциални партньори и клиенти
5. Сплотяване на колектива (тим билдинг)
6. Провеждане на нетрадиционни PR и рекламни кампании
7. Подкрепа на политически и обществени проекти
8. Изготвяне на оригинални фирмени подаръци за партньори, клиенти и служители

Следващите предложения за партньорство с Национален фолклорен ансамбъл “Българе” ще Ви представят различни варианти, в които бизнесът и изкуството се обединяват в името на общия успех.

Христо Димитров
(продуцент, хореограф, режисьор)
НФА “Българе”



През 2003 г.
е създаден първият
фолклорен грандиозен
проект на "Българе" -

танцовият спектакъл

“ТОВА Е БЪЛГАРИЯ”

В седем
музикално-танцови картини
разказвачът-чужденец (в ролята -
големият български актьор Георги
Черкелов) разкрива богатството и
красотата на музиката, песните и
танците от седемте етнографски
области на България. Като цяло
спектакълът запознава зрителя с
историята, традициите, културата и
несломимия дух на българския народ,
поднесен по един нов
и нестандартен
начин.



През 2006 г.
ансамбъл "Българе"
направи премиерата
на втория си спектакъл

“БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ ВЕКОВЕТЕ”

Това е исторически танцов спектакъл,
който се доближава до традиционните
фолклорни концерти само с това,
че се играе на сцена и на места
в него звучи фолклорна музика.
В него ще чуете църковни песнопения,
филмова музика, тайнствени старинни ритми
с рогове и тимпани.

Всичките 25 мъже и 25 жени на "Българе"
тук имат предимно актьорска игра.
Партнират им и двама професионални
актьори - Димитър Селенски и Емил Марков.
Вторият амбициозен продукт на ансамбъл
"Българе" с невероятната си зрелищност
и драматично въздействие оставя
усещането, че това е нещо, което
никога досега не сте виждали
като визия, очарование
и разтърсваща дълбочина.



Третият спектакъл
на ансамбъл "Българе" -

“АЛБЕНА”

показва красотата и силата
на българската фолклорна песен.
Уникалното представление разкрива
с пълна сила таланта на солистката
на ансамбъла Албена Вескова и като
певица, и като актриса, и като автор на
песни. За около 1 ч. и 40 мин. тя изпява
на живо 15 фолклорни и авторски
песни от Родопите, Добруджа, Тракия
и Македония.

Гвоздеят на спектакъла е
надиграването на „най-добрите
танцьори в България“, като
победителят в това танцово шоу се
определя от аплодисментите на
публиката. В това танцово зрелище
взима участие лично хореографът и
продуцентът на ансамбъл „Българе“ -
Христо Димитров.




УНИКАЛНИТЕ ГЛАСОВЕ
THE UNIQUE VOICES



Някои ги наричат Тримата тенори, други използват гръмкото “поредната българска мистерия”, трети просто се възхищават на огромния им талант. Едно обаче е сигурно - те са най-големият хит на българския музикален пазар. Имат собствен спектакъл, в който участват танцьорите на ансамбъл “Българе”, Албена Вескова, Алфредо Торес, Веселин Кузмов, Атанас Славов - Мравчо, балетът на Националната опера и други, но могат да концертират самостоятелно. Репертоарът им включва популярни класически арии, евъргрийни, руска класика и военни песни, поп изпълнения, рокендрол и българска естрада. Това ги прави универсални изпълнители, подходящи за всякакви концерти и събития. Ефектът от техните изпълнения може да се изрази с една дума - екстаз!










trio Soprano

най-новото откритие на **БЪЛГАРЕ**



Красивите пловдивчанки покоряват с красивите си гласове всеки, който се докосне до тяхното изкуство. Няма човек, който да остане равнодушен при тяхното изпълнение. Репертоарът им включва популярни класически арии, евъргрийни, руски песни, поп изпълнения и други. Подходящи са за всякакъв вид партита и тържества.

Всичко започва с една идея

Христо Димитров мечтае да създаде грандиозен фолклорен спектакъл, който в седем музикално-танцови картини да покаже най-характерното от музиката, песните, танците и народо-психологията на българите от седемте етнографски области - Родопите, Македония, Шоплука, Северна България, Добруджа, Странджа и Тракия.

Скоро той осъзнава, че за да бъде изпълнен подобен спектакъл, трябва да бъде създаден елитен професионален ансамбъл от фолклорни изпълнители, които да преминат специален етап на подготовка и да изнесат на плещите си тази отговорна задача. Идеята е подкрепена от сестрата на Христо - Елена, но най-мощен тласък в нейното реализиране дава присъединяването на британския гражданин Ян Чарлз Андерсон (впоследствие съпруг на Елена), който финансира създаването на проекта. Въпреки че първоначално предвиденият бюджет се увеличава девет пъти, Ян Андерсон не се отказва и проектът е реализиран. Създаден е първият частен фолклорен ансамбъл в България - "Българе".

1 октомври 2002 г.

В една малка танцова зала на столичния бул. "Мария Луиза" Христо и Елена Димитрови събират 20 танцьори - някои са професионалисти, други все още ученици в хореографското училище, а има и любители. Никой от присъстващите не подозира, че само след шест месеца заедно ще пожънат грандиозен успех с първия си спектакъл - "Това е България". Те не само ще направят революция в развитието на българския музикален и танцов фолклор, но ще се превърнат в най-големия частен фолклорен ансамбъл в Европа.

Днес, 10 години по-късно, ансамбъл "Българе" играе пред публика 4 свои спектакъла, коренно различни един от друг. "Това е България" разкрива красотата на българските танци. "България през вековете" показва цялата история на най-старата европейска държава. "Албена" е апотеоз на българката и българската фолклорна песен, а в спектакъла на “Уникалните гласове” танцьорите на ансамбъл “Българе” показват себе си в една съвсем нова светлина. В представленията участват 40 професионални танцьори и 30 солисти - актьори, каскадьори, балетисти, певци, музиканти, алпинисти и др.

С този голям екип работят едни от най-добрите композитори, музиканти, сценографи, дизайнери и художници на костюми в страната.

До този момент, ансамбъл „Българе“ е изнесъл над 1200 предсатвления и концерти в 20 държави по света. Това е първият български фолклорен ансамбъл гастролирал на Бродуей в Ню Йорк (САЩ).

Партньори на мащабната дейност са Президентът на Република България, министерства, държавни и частни институции и организации, почти всички общини в България, както и много частни спонсори и видни личности.

На 11.02.2011, Президентът на Република България Георги Първанов награди с „Почетния знак на президента“ Ян Чарлз Андерсон за чужденец с най-голям принос за развитието на културата в България. Финансовата подкрепа на Ян Андерсон беше оценена на повече от 2 милиона лева.

21

варианти за партньорство

между

Вашата компания

и

БЪЛГАРЕ

Вариант 1: Обслужване на фирмени партита и тържества

„Българе” е най-голямата продуцентска и импресарска компания в България.

Можем да обслужим цялостно или частично и най-сложното мероприятие, като освен нашите собствени марки НФА „Българе”, трио „ Уникалните гласове”, трио „Сопрано”, можем да осигурим още около 400 артиста от всички сфери на изкуството и шоубизнеса с изключение на поп фолка.

Разполагаме с най-големия ценови каталог, от който можете да изберете, както утвърдени вече български изпълнители и звезди, така и току що стартиращи кариерата си млади изпълнители.

За редовни клиенти спонсори и партньори предлагаме специални отстъпки.

Националната импресарска мрежа „Българе” има официални представители в 27 области на България.

До този момент нашите продукти са били в основата на над 500 фирмени мероприятия на компании като:

Si COMMERCIAL
FOOD INDUSTRY AND DISTRIBUTION

Agricola

VARNA TOWERS

Оргахим®

SAGE CONSULTANTS·Co

AIMEL
ПРОЕКТИРАНЕ, СТРОИТЕЛСТВО, ИНЖЕНЕРИНГ

AMYLUM BULGARIA
MEMBER OF THE AMYLUM GROUP

Mtel

ERIKA

RICHMART

ДЕНСИ

NAFTEX PETROL

СВЯТ

сладкарници атлантик® 1989

MADARA GROUP

PETROL
DRAGICHEVO

КОНСУЛТАНТСКА КЪЩА
IVANA

DEVIN
натурална минерална вода

и други ...

Тези партньори могат да гарантират за нас.

Вариант 2: Откриване на търговски обекти, магазини, молове, хотели и др.

.

Силата на „Българе” е в мащабни мероприятия по откриване на обекти от национално значение. Освен артистичното обезпечаване компанията ни осигурява:

- създаването на сценария – от първоначалната идея до окончателното му написване
- режисура
- организация на събитието
- пълно техническо обслужване – звук, осветление, специални ефекти, заря, видео заснемане, монтаж и т.н.

„Българе” е бил в основата на организацията по откриването

и други ...

Всички тези партньори могат да гарантират за нас, защото са останали изключително удовлетворени от нашите идеи и перфекционизъм.

Откриване на хотел „Янтра“ - Велико Търново



Откриване на МОЛ „Варна тауърс“



Вариант 3: Обслужване на фирмени презентации, дефилета и ревюта.

„Българе” е надежден партньор на всяка една компания, която по нетрадиционен начин иска да представи пред своите клиенти дейността, продуктите или новите си идеи. Можем да обслужим цялостно или частично всяко едно подобно мероприятие, като гарантираме за постигането на една много важна характеристика – неповторимост.

Партньори в това отношения са ни:

Coca-Cola RICHMART ZLATEX

GALINEL LIMITED COLLECTION

Винпром Пещера АД BASF The Chemical Company

и други ...

„Българе” често обслужва българските щандове на международни изложения в България и в чужбина.







Варинат 4: Артистични подаръци

Случвало ли Ви се е да бъдете поканени на юбилей, сватба или друго важно тържество на значим за Вас човек и да не знаете какво да му подарите!? „Българе” Ви освобождава от този проблем. Артистичните ни подаръци и изненади не само оставят незабравим спомен, но и превръщат тържеството в уникално, незабравимо събитие.

Нашите артистични подаръци (НФА”Българе”, трио „Уникалните гласове”, трио „Сопрано” и др.) са били основна част в личните празници на – Бойко Борисов, Цветан Цветанов, Валентин Златев, Огнян Донев, Петя Славова, Стефан Шарлопов, Антон Костадинов (Сами – М) и още много други политици, бизнесмени и общественици. Всеки един от тях със сигурност никога няма да забрави изненадите, поднесени му на този важен ден.



Вариант 5: Подкрепа на общини и политически проекти

Честа практика е бизнесмени, които са от първостепенно значение за живота на дадено населено място да откупуват мащабни спектакли и концерти за празника на града или някакво друго събитие. По този начин те правят подарък на съгражданите си и допринасят много за културния живот, издигат имиджа си в обществото

Партньори в това отношение са ни :

American Standard Vidima - за Севлиево

SAGE CONSULTANTS·Co - за Карлово

INSA - за Раковски

SHARLOPOV Hotels - София
- за Сандански
Велико Търново

Оргахим® - за Русе

И много други ...

„Българе" е изключително ценен съюзник и по време на избори. Много често местния бизнес подкрепя кандидати, на които симпатизира, чрез откупуване на спектакли и концерти. Не веднъж ансамбъл „Българе" са обръщали вота на балотажа. По обясними причини обаче, нашите партньори в това отношение няма да ги споменем.

Вариант 6: Програми в заведения

Често срещано явление – петзвезден хотел , петзвездни стаи, петзвезден ресторант, петзвездна кухня, петзвездно обслужване, еднозвездна програма.

Принципът на „Българе” – артистичната програма винаги трябва да отговаря на категорията на заведението. В противен случай ефектът е като от петзвезден хотел и еднозвездна кухня.

„Българе” може да организира постоянна или на повикване програма, съобразена с бюджета, изискванията и възможностите на възложителя.

Когато обаче, тя носи марката „Българе” винаги е петзвездна.

Партньори в това отношение :

Ресторант ЧЕВЕРМЕТО - София

Ресторант МЕГДАНА - Пловдив

Хотел SPA HOTEL PERSENK - Девин

и други ...





Вариант 7: Традиционни и нетрадиционни сватби

Човек и добре да живее се жени.

Специфицното на сватбените тържества е, че в повечето случаи се правят само веднъж в живота. Недопустимо е да провалим тържеството на живота си заради непрофесионализма на някого.

„Българе” може да направи сватбеното тържество перфектно, уникално, незабравимо, невиждано.

„Българе” не е сватбена агенция. Не прави по 10 сватби на месец - еднакви като едноячни близнаци. В „Българе” сме творци, които правят нещата истински и неповторими, като на уникален спектакъл.

Специализирани сме и в традиционни старовремски сватби – разполагаме с посуда, носии, реквизит, черги и др. за пресъздаване на сватба от преди 100 – 150 г.

















Трио „Уникалните гласове” и трио „Сопрано обаче, правят сватбата повече от европейска.





Вариант 8: Teambuilding

Представете си да заведете служителите на фирмата на поход в планината и изведнъж да ви нападне хайдушка чета. Да ви „арестува” и да ви заведе на хайдушкото сборище. А там – гайди, чевермета, мезета, руйно вино и ракия. Започва веселие (след като платите „откуп”) с музика, песни и танци. Мислите ли, че Вашите служители някога ще забравят това преживяване.

„Българе” има целия ресурс да направи много повече от това.

Традиционните методи за сплотяване на колектива вече са отживелица. Можем да облечем група от екипа ви в народни носии, да ги учим да танцуват, да се надиграват, да възраждаме българската традиция и да се забавляваме заедно. Нашите услуги са ползвани от:

RAICOMMERCE CONSTRUCTION

СВЯТ

AMYLUM BULGARIA
MEMBER OF THE AMYLUM GROUP









Вариант 9: Техническо обслужване.

Независимо дали ще поемем артистичното обслужване можем да осигурим техническото обезпечаване на дадено събитие – осветление, озвучаване, сцена, специални ефекти, заря, дим и сняг машини, пироефекти и тн.

„Мога да си представя купон без водещ, без сценарий и режисура, без програма дори, но не мога да си го представя без осветление.”

Христо Димитров







Вариант 10: Сценарий, режисура и хореография

Порочна практика – бизнесмен дал 25 000 за артистична програма, но си спестил 1 000 лв. за режисура и 500 лв. за сценарий. Резултатът – пълна боза (в случая обиждаме бозата). Все едно да имаш много скъпи хранителни продукти, да ги накълцаш в една тенджера и да ги сложиш на котлона без подправки и да чакаш да стане перфектното ястие.

Когато си болен викаш лекар,

Когато се повреди нещо – техник,

Когато строиш – строител,

Когато те съдят – адвокат,

Когато правиш мероприятие си го правиш сам . Ти си му режисьор, ти си му сценарист.

За последните две професии обаче, също се изискват три неща:

1. Да имаш талант
2. Да имаш образование
3. Да имаш практика

Сценарий, хореография и режисура - това са силните страни на „Българе”

Партньори:

„Идеал стандарт” – специална хореография, сценарий и режисура за историята на Севлиево;

60 години ЦСКА – юбилеен спектакъл в зала 1 на НДК;



Новогодишен спектакъл за Кремиковци – зала 1 НДК;

Бал на предприемачите в Пазарджик;

Пресъздаване на първия панаир в Търговище от началото на 20-ти век.



Музикално-танцов спектакъл-възстановка на Белоградчишкото въстание.



Вариант 11: Имидж реклама

За 9 години ансамбъл „Българе” и трио „Уникалните гласове” са изнесли над 1 200 представления в 20 държави по света.

На своите спонсори – постоянни и епизодични, „Българе” предлага рекламни позиции:

- поставяне на транспарант в залата на спектакъла;
- лого на фирмата да присъства на флаери, афиши VIP билети и покани за мероприятието;
- излъчване на рекламен аудио и видеоклип преди и след спектакъла;
- обявяване на фирмата чрез дикторски текст като спонсор на събитието;
- ваши печатни рекламни материали /флаери и брошури/, ако разполагате с такива, могат да се поставят на всяко едно седящо място в залата, където се провежда спектакъла.

За 2011–та година са отпечатани:

31 550 афиши
115 000 флаери
3 000 хоругви
14 600 луксозни книжки
3 900 покани и VIP билети









Спонсорирането на най-големият частен професионален фолклорен ансамбъл в Европа е достоен за уважение акт, зачитан не само от почитателите на Българе, но и от цялата общественост.

Личното морално удовлетворение на спонсорите също не е за пренебрегване.

Епизодични и постоянни спонсори на НФА „Българе”:

САМИ-М

SHARLOPOV Hotels

ЗОРА

RAICOMMERCE CONSTRUCTION

ТАНДЕМ

Mtel

НИ- КАЙ

МТТ SOFIA

сладкарници атлантик 1989

ДЕНСИ

ProCredit Bank

СВЯТ

МЕТИЗИ АД

SAGE CONSULTANTS·Co

PETROL DRAGICHEVO

Оргахим

MADARA GROUP

TODOROFF Wine Cellar

Si COMMERCIAL FOOD INDUSTRY AND DISTRIBUTION

Agricola

Милтекс

VARNA TOWERS

ЛАВЕНА

КОНСУЛТАНТСКА КЪЩА IVANA

Адрес недвижими имоти

FAIRPLAY INTERNATIONAL



И други ...

На своите спонсори „Българе” предлага и професионално артистично и техническо обслужване на символични цени.

Спонсорски позиции:

Генерален спонсор – 10 000 лв. на месец

Основен спонсор – 5 000 лв. на месец

Постоянен спонсор – 3 000 лв. на месец

Предлагаме и спонсорски VIP пакети, които са изложени във Вариант 21.

Варинат 12: VIP билети

Предлагаме Ви един уникален начин за утвърждаване на Вашите бизнес контакти. Всеки месец ансамбъл Българе" има 2-3 концерта на билети в различни областни градове. Билетите са по 15-20 лв. Предлагаме обаче, билети, които са на стойност 50 лв. (в София 80-100 лв.), които са за VIP персони – на най-хубавите места в залата, където стоят кмета, областния управител, спонсорите и с коктейл след това.



Такива билети бихме могли да подаряваме от Ваше име на Вашите бизнес партньори в градовете, които посещаваме.

Тези билети могат да се купуват за всеки отделен град или на абонаментен принцип (виж предложение 21).

Уверяваме Ви, практиката ни показва, че това е един перфектен начин да покажете внимание без повод на ценен за Вас човек. Обикновено това се възнаграждава (съществува практика билетите да се подаряват и на непознати – например гл. архитект на града).

В най-лошия случай ще получите сърдечни благодарности.

Вариант 13: PR АКЦИИ

Едно от най-ползотворните партньорства между Вашата компания и „Българе” са нетрадиционните PR акции. По принцип всичките PR акции трябва да са нетрадиционни. Напоследък обаче, се забелязва една тенденция на липса на свежи идеи в тази област.

Това, което ще ни направи избрания съюзник в тази насока е не голямата ни материално-техническа база, нито артистичната ни сила, дори не и опита, който имаме, а най – вече нашата КРЕАТИВНОСТ.

Можем да опишем много PR акции, които сме правили с наши партньори като М тел, Винпром Пещера, Шарлопов хотелс и др, но те не са за Вас. Вашата идея ще е уникална и единствено за Вас.



Единственият начин да Ви убедим – тествайте ни!

Можем да бъдем полезни и в рекламата, но без да поемаме рекламно обслужване.

Ямболските коледари - това е още една от възможностите да заздравите партньорствата си, да благодарите на клиентите си и да мотивирате служителите си.

Този подарък е едно връщане в миналото и отдаване почит към българските традиции, по един оригинален и грандиозен



Коледуване - г-н Бойко Борисов



Коледуване - г-н Сергей Станишев



Коледуване на президента на Р.България Георги Първанов



Вариант 14: Фирмени продукти на ансамбъл „Българе”

Може би забелязвате, че в много от нашите предложения използваме думата уникални. Ще я използваме много често и занапред, защото продуктите, които Ви предлагаме са наистина неповторими. Такива са и нашите спектакли, издадени на CD и DVD – те представляват един страхетен фирмен подарък . Можем да поставим логото на компанията Ви (единствено Вашето) на обложката на самия диск и в самия спектакъл (това важи за по-голям тираж).

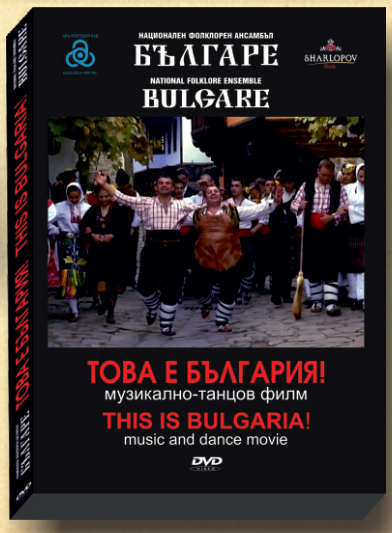














Спектаклите ни представят музиката, танците, песните, традициите, обичаите, историята и народопсихологията на нашия народ, по един неповторим и неподражаем начин .

Подходящи са както за българи, така и за чужденци, защото музиката и танца не признавам езикови бариери.

А и сещате ли се по-добър начин от този, да съхраним и популяризираме най-богатия фолклор на планетата Земя – българският.

През 2012-та година на DVD излезе екранизираната (филмовата) версия на спектакъл „Това е България”. Това е нещо повече от уникално. Това е НОВ ЖАНР.

Не бихме могли да Ви предложим нищо по-хубаво от това.

Наши партньори са:

SHARLOPOV Hotels

МЕТИЗИ АД

НИ- КАЙ

Si COMMERCIAL FOOD INDUSTRY AND DISTRIBUTION

Mtel

FS

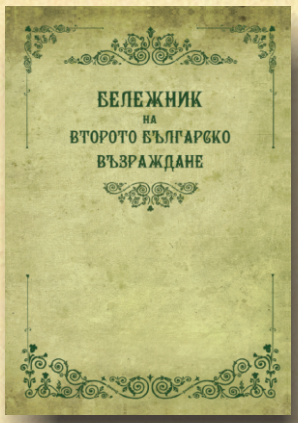
Microsoft

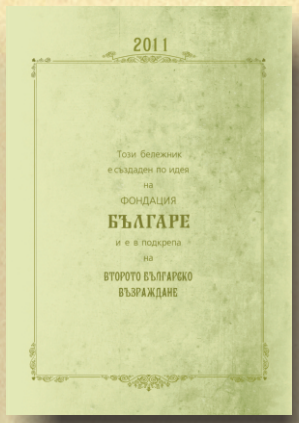
МТТ SOFIA

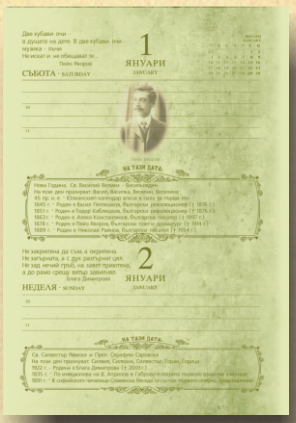
Вариант 15: Изготвяне на рекламни подаръци

И тук отново трябва да започнем с думата уникални. В България има много бележници, но никой не наподобява Бележника на Второ Българско Възраждане.

Всеки, който го е видял е изразил възторга си от този изключително полезен рекламен продукт. Ценен, луксозен, интересен, предназначен за специални хора, това е един прекрасен протоколен подарък. Въздействието при подаряване е забележително.







На всяка страница са отбелязани три неща:

- какъв християнски празник е днес и кой има имен ден;
- какво значимо събитие се е случило в българската история на тази дата;
- кои значими българи за родени на тази дата. Ако на тази дата е роден поет, в горния ляв ъгъл на бележника е поместен най-хубавия стих, който той е написал.

Бележникът е изпълнен с уникални фотографии, показващи историята на страната ни.

Освен бележници, ансамбъл „Българе" издава и изготвя по поръчка много красиви календари / искаме да избегнем думата уникални / Само един пример.

При наличието на толкова много рекламни агенции в България, за изработването на фирмения си календар за 2005 г. М тел избра ... ансамбъл „Българе" .

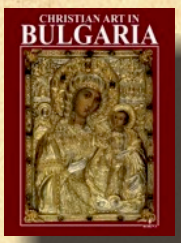
След отпечатването им М-тел поискаха ... ОЩЕ!

Повярвайте ни, това е компанията, която е една от най-взискателните в това отношение.

Вариант 16: Протоколни подаръци

Освен собствено производство, „Българе” е представител на издателство „Борина”, което предлага луксозни книги, представящи историята, културата и приноса на България към световната цивилизация. Книгите са на български, английски, немски и френски език. Списък със заглавията и цените:

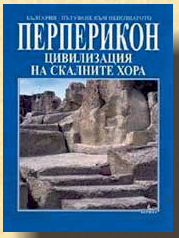
1. “Християнско изкуство в България” с автор проф. Теофана Матакиева-Лилкова, английски език.
Цена на дребно - 95 лв./бр.



2. “България – илюстрована история” от известния български историк и публицист Божидар Димитров. Езикови емисии английски, френски и български език.
Цена на дребно - 79 лв./бр. англ. и френски ез. и 64 лв./бр. бълг. ез.



3. “Перперикон – цивилизация на скалните хора”. Автор на текста е проф. Николай Овчаров. Книгата е издадена на български, английски и френски език.
Цена на дребно - 48 лв./бр.



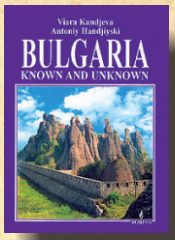
4. "България в европейските картографски представи” - чрез текст от д.ист.н. Атанас Орачев и 80 цветни илюстрации.
Книгата е издадена на български и английски език.
Цена на дребно - 48 лв./бр.



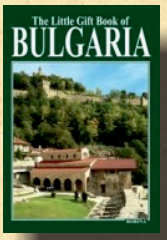
5. "Земя, наречена България" от Вяра Канджева и Антоний Ханджийски. Книгата е издадена на английски и френски език.
Цена на дребно - 42 лв./бр.



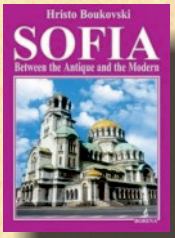
6. "България – позната и непозната" от Вяра Канджева и Антоний Ханджийски.
Книгата е издадена на английски, френски, немски, руски, испански, италиански и японски език.
Цена на дребно - 22 лв./бр.



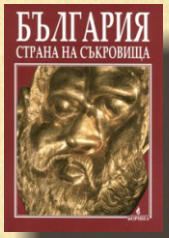
7. "Малка подаръчна книга за България" ново издание на английски, френски (изчерпан), немски, руски, испански, италиански и български език.
Цена на дребно - 40 лв./бр.



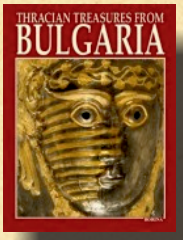
8. "София между античното и модерното", от Хр. Буковски, В. Канджева и А. Ханджийски.
Книгата е издадена на английски, френски, немски, руски, испански и италиански език.
Цена на дребно - 22 лв./бр.



9. "България – страна на съкровища" от Атанас Орачев и Антоний Ханджийски е на български, английски, френски, немски, испански, руски, италиански и японски език.
Цена на дребно - 22 лв./бр.



10. "Тракийски съкровища от България" от Мария Рехо и Павлина Илиева, с участието на Георги Китов и Даниела Агре. Книгата е на английски език.
Цена на дребно - 85 лв./бр.



11. "България – люлка на европейската цивилизация" от доц. д-р Пламен Павлов е на български, английски, френски, немски и руски език.
Цена на дребно - 85 лв./бр.



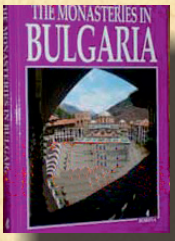
12. „Марин Върбанов” от доц. Незабравка Иванова е на български, английски и френски език.
Цена на дребно - 68 лв./бр.



13. "Българската писменост – европейски феномен" със 127 илюстрации е издадена на български, английски, френски и руски език. Автори на текста са доц. д-р Пламен Павлов, д-р Атанас Орачев и Антоний Ханджийски.
Цена на дребно - 29 лв./бр.



14. „Манастирите в България”, от Вяра Канджева и Антоний Ханджийски, е на английски, френски, немски и руски език.
Цена на дребно - 40 лв./бр.



15. „България и българите – кратка история“ от доц. д-р Пламен Павлов е на български, английски, френски, немски и руски език.
Цена на дребно - 32 лв./бр.



16. „Опис на славянските ръкописи в Църковно-историческия и архивен институт – София“, том I Библейски книги, текст проф. д-р Боряна Христова, д-р Елисавета Мусакова и д-р Елена Узунова. Книгата е на български с предговор преведен и на английски език.
Цена на дребно - 95 лв./бр.



17. “Българската народна носия” от Елена Банчева е на български и английски език.
Цена на дребно - 48 лв./бр.



Най-луксозният подарък, който предлагаме са уникални дървени, орехови кутии за вино с невероятна дърворезба – подходящи за **президенти, министри, посланици и бизнесмени**.





Върху и в кутията могат да се резбоват гербове, послания, лога и др.

Цената им варира от 200 до 500 лв., в зависимост от броя и сложността.

Няма човек, който да не се впечатли от подобно произведение.

„Българе” предлага за специални личности и изработка на фолклорни носии от всички краища на страната, както и накити – пафти, нагръдници и др. (включително автентични с антикварна стойност).





Вариант 17: Производство на рекламни продукти.

Българе разполага със сработен екип от оператори, композитори, звукови-инженери, монтажисти, режисьори, техници, художници по костюмите, гримьори, каскадьори, артисти, певци и др. за създаване на рекламни филми, клипове, химни, музика за рекламни продукти и др.

Камерите са HD, а студиото работи с най-модерните световни програми.

И сега ...

Цени – под пазарните!



Вариант 18: Рекламни позиции

„Българе” със свои партньори, желаещи да подкрепят ансамбъла и движение Второ Българско Възраждане – предоставят на спонсори и клиенти атрактивни рекламни позиции:

1.Вътрешна и външна реклама в таксита в София

2.Външна реклама на товарни микробуси в цялата страна

3.Междуградски автобуси – външна и вътрешна реклама

4.Маршрутни таксита – София, Варна и Перник

5.Рекламни билбордове в цялата страна

Цени – под пазарните.

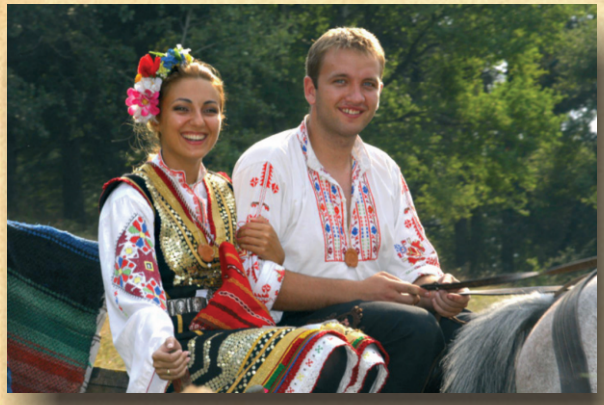


Вариант 19: Фестивал на фолклорната носия в Жеравна

Това е единственото ни предложение, което освен всичко друго (реклама, PR, бизнес контакти и духовно удовлетворение), включва и “плътско” удоволствие.
Вкусни чевермета и мезета, отлежали вина и ракии, хляб по рецепта от преди 200 години, странни ястия, домашни баници и сирена, съпроводени с родопски гайди, македонски зурни, духова музика, тракийски оркестри в една уникална атмосфера в архитектурния резерват Жеравна – танци, музика и песни три дни – това не може да се изживее на друго място, освен на фестивала на фолклорната носия, организиран всяка година от ансамбъл „Българе” .

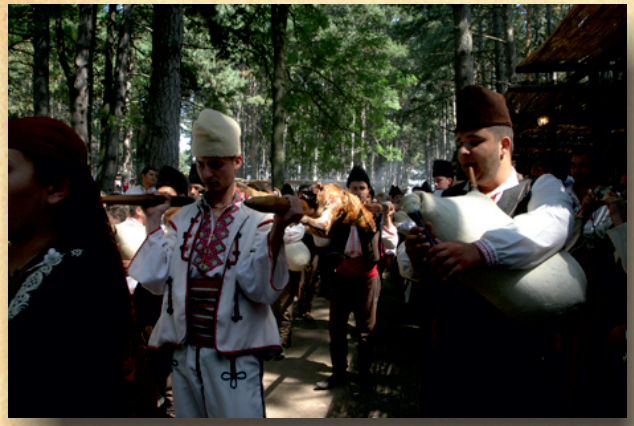
Фондация "Българе" съвместно с община Котел, кметство село Жеравна, „Бона Фиде“ и "Сдружение за Жеравна" обединиха усилията си, за да създадат уникален, елитарен фестивал, който може да се сравни само с машина на времето - "Фестивал на фолклорната носия" - Жеравна.

В село Жеравна се събират хиляди хора от всички краища на България,за да се веселят, пеят, свирят и танцуват така, както са го правили техните прадядовци и баби преди 100-150 години. Единственото нещо, което ги обединява е, че всички са облечени с фолклорни носии (автентични, сценични, създадени от стари майстори или ушити специално за тях, по техен вкус и размери). Всеки е пременен в старинно облекло, изразяващо неговия произход, нрав, материално положение, занаят и т.н.
Присъствайки на този фестивал, вие ще преживеете едно изключително, автентично преживяване, което няма как да се сравни с нищо друго.





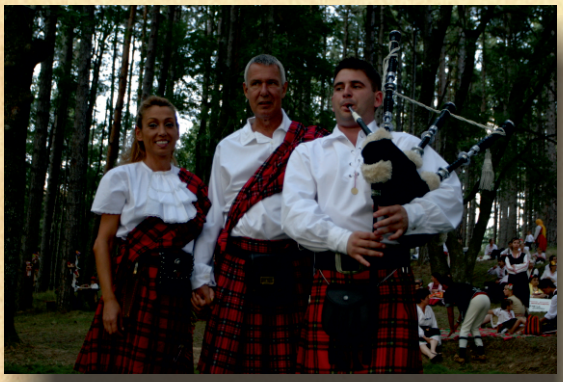
Ще ядете чевермета, стари мезета, пресни сирена и суджуци, топли погачи и симити, ще пиете руйно вино и ракия, ще се наслаждавате на родопските гайди и македонските зурни, ще гледате истински пехливански борби, ще се запознаете с различни кукери и маскарадни игри.
Ще притаявате дъх пред мистичните нестинари, ще участвате в древни игри и обичаи. Ще се докоснете да старите майстори и занаяти...
Единственото, което трябва да направите, е да облечете фолклорна носия и да дойдете до Жеравна.







Фестивалът на народаната носия се провежда всяка година, по време на третия петък, събота и неделя на месец август. Целта му е да се превърне в един своеобразен скок във времето, като по този начин да се подтикне любовта на хората към българските традиции и фолклор. Това е един мащабен проект, като с всяка година посещаемостта на мероприятието се увеличава и вече е над 10 000 души.















Фестивалът може да бъде място както за семейна отмора, така и за създаване на бизнес контакти, за тимбилдинг или събиране с приятели и партньори.

Цени на VIP пакети и спонсорски позиции:

5000 лв. – Основен спонсор

- На територията на фестивала ще има табела, ще бъдат изписани имената на спомоществователите и името на Вашата фирма;
- Ще бъдете настанени в специален кът, застлан с черги, рогозки и козяци и ще бъдете обект на специално внимание и обслужване;
- Цялата Ви консумация (храна и напитки) по време на фестивала ще бъде безплатна – до 6 човека;
- Ще бъдете настанени (без допълнително заплащане) в едни от най-представителните къщи в село Жеравна – 6 човека;
- Ще получите 6 фолклорни носии за трите дни на фестивала, а две от тях (чисто нови) ще ви бъдат подарени.
- След приключването на фестивала ще бъде издаден документален филм на DVD, с тираж минимум 3 000 бр. в началото на който ще бъде поставена Вашата спонсорска заставка;
- Всеки гост на фестивала ще получи „Фестивален весник“, в който ще бъде изписан Вашата фирма, като Основен спонсор на събитието.





2000 лв. – Спонсор

- На територията на фестивала ще има табела, на която с калиграфски шрифт ще бъдат изписани имената на спомоществователите и името на Вашата фирма;
- Ще бъдете настанени в специален кът, застлан с черги, рогозки и козяци и ще бъдете обект на специално внимание и обслужване;
- Цялата Ви консумация (храна и напитки), по време на фестивала ще бъде безплатна до 4 души;
- Ще бъдете настанени (без допълнително заплащане) в едни от най-представителните къщи в село Жеравна – 2 души;
- Ще Ви подигурим две народни носии за трите дни на фестивала;
- Всеки гост на фестивала ще получи „Фестивален весник“, в който ще бъде изписан Вашата фирма, като Спонсор на събитието;

1000 лв. – VIP гост

- Ще бъдете настанени в специален кът, застлан с черги, рогозки и козяци и ще бъдете обект на специално внимание и обслужване;
- Цялата Ви консумация (храна и напитки) по време на фестивала ще бъде безплатна до 2 души;
- Ще бъдете настанени (без допълнително заплащане) в едни от най-представителните къщи в село Жеравна – 2 души;

Сумите са без ДДС.

Това е единственото наше предложение, в което избираме нашите партньори.



Вариант 20: Семинари по патриотизъм за национално самочувствие.

Идеята възниква съвсем случайно на среща между собствениците на Easy Credit и продуцента на „Българе”- Христо Димитров. На техен семинар Димитров разказва за богатството на българския фолклор и силата на българския дух. Ефектът върху служителите е поразителен. Следват подобни презентации в Русе пред представители на модата и шивашката промишленост, пред членовете на Сдружение „Майка България”, пред студенти от Великотърновския университет, ученици от Перник и вярващи от ЦАСД – Варна и Пловдив. С управленческия състав на „Асарел медет“ също беше организиран и проведен такъв семинар.

Въпреки различията на хората, пред които се изнася беседата – накрая всички казват едно и също : „ Гордеем се, че сме българи”

Ако това е важно за Вашата компания, за Вашия град или училището на Вашето дете, „Българе” може да изнесе подобна беседа–представление “**Осмото чудо – българският фолклор”**, на място по Ваш избор.

Беседата може да бъде съпроводена и със семинар по български народни танци. В зависимост от бюджета беседата може да бъде с професионални танцьори, мултимедия или само с лектора – Христо Димитров.

За да има една компания самочувствие, трябва да имат самочувствие служителите в нея.

Вариант 21: Абонаменти и спонсорски VIP пакети.

Най-доброто във всички наши предложения е, че можете да получите услугите ни с месечни абонаментни вноски.

Месечните вноски могат да бъдат по – 100 лв., 200 лв., 500 лв., 1000 лв., 2000 лв., 3000 лв. Като в зависимост от сумата получавате различни видове услуги и добри отстъпки.

Всяка вноска по-голяма от 100 лв. е придружени с VIP карта, с която ползвате отстъпки от стоките и услугите на нашите партньори.

Ако сме успели да провокираме интерес с нашите продукти, стоки и услуги Ви обещаваме, че ще направим всичко възможно **не** да не Ви разочароваме, но да Ви докажем, че сте избрали да работите с **най-добрите** в бранша.

Ако пък не можем да Ви бъдем полезни с нашата дейност се надяваме поне да посетите някой от нашите спектакли, за да има смисъл всичко това, което правим.

Бог да пази България!

Успех във всичко!

Амин!

66 лв.

1000 причини да се гордеем, че сме БЪЛГАРИ

ПРИЧИНА № 206



Ген. **Владимир Вазов** (1868, Сопот - 1945, с. Рибарица) разбива англичаните при Дойран през 1918 г. Командваната от него Девета пехотна плевенска дивизия нанася най-страшното поражение на английската армия в цялата й история. 34 500 мъже, водени от генерала, печелят най-голямата военна победа за България, спасяват страната ни от окупация на съседите и принуждават Съглашението да бъде по-отстъпчиво на преговорите за примирие. Двадесет години по-късно, през 1936 г. в Лондон е организирана среща на ветераните от Първата световна война. В нея участва и наша делегация, водена от запасния ген. Владимир Вазов. В парада на ветераните участват 3000 запасни войници и двеста бойни знамена. Когато се задава българската делегация, лорд Милн, носител на най-високите британски военни отличия командва: "Свалете знамената! Минава генерал Вазов - героят на Дойран!". Бойните знамена на всички съглашенски полкове, сражавали се срещу българите при Дойран, се свеждат в знак на почит само при преминаването на френската и на българската делегации. А във войната участват 38 държави. Стратегията, приложена от ген. Вазов при Дойранската операция се изучава в Европа, САЩ и Япония.

ПРИЧИНА № 348



Емил Камиларов (1928 - 2007, Швеция) завършва Българска музикална академия в София през 1949 г. Учи в Ленинградската консерватория, специалност цигулка, при Ю. Ейдлин. Печели голямата награда "Паганини" в Генуа (1961), носител е и на други международни и български отличия. Концертира заедно със съпругата си Дина Шнайдерман на сцени в целия свят и има ангажименти до 2010 г. През 1996 г. организира концерт, на който свири с цигулката на Паганини, донесена от Генуа. Това е прецедент, отразен подобаващо в световните медии, тъй като прочутата цигулка никога не е напускала Генуа за никой цигулар в света.

ПРИЧИНА № 516



На 30.05.1941 г. моряците от българския търговски **кораб** "Княгиня Мария Луиза" извършват невиждан подвиг. Война е. Натоварени с авиобомби, бензин, снаряди, те пътуват от Солун за Пирея. По неизвестна причина корабът се запалва и започва борба с огъня, за съжаление - безуспешна. Тогава капитан Иван Томов събира командния състав и моряците, които доброволно искат да останат и се жертват. Корабът е изтеглен на буксир, продължава на собствен ход и навътре в морето се взривява. Всички загиват с изключение на един помощник-капитан - Веселин Георгиев (по прякор Фоса), когото вълната изхвърля и гръцки моряци прибират. Така този герой спасява Пирея. Случаят е напълно забравен, а това е изумителен подвиг. Неповторен досега в световната история.

Тя познава обратното. Кораб се запалва на пристанището в Халифакс, Канада. Тогава обаче капитанът и помощниците му се изплашват, качват се в спасителната лодка и побягват. По инерция горящият съд се забива в пристанището, взривява се, а заедно с него и складовете на пристанището. Загиват 2000 души.

Да се гордееш с България
и името Българин
е въпрос на избор.